



LUGANO Campagna preventiva di Polizia e TCS

Un accorgimento che ti salva la vita

L'educazione stradale è un tema fondamentale per la sicurezza, anche dei pedoni. Attraversare una strada può sembrare un gesto banale, una semplice azione quotidiana che se viene compiuta incoscientemente può tuttavia avere conseguenze negative. In Ticino ogni 3 giorni un incidente coinvolge un passante... Un bambino o un anziano nella maggior parte dei casi. Questo accade in quanto le strisce pedonali fa sentire al sicuro chi, percorrendole, è forte della convinzione di avere la precedenza rispetto alle automobili, convinto che si fermeranno. È stato partendo da qui che, nel settembre 2011, è stata lanciata una singolare campagna di comunicazione e sensibilizzazione da parte di Polizia Città di Lugano e di TCS Gruppo Luganese, mirata a promuovere un comportamento sicuro e cosciente in prossimità degli attraversamenti pedonali della Città. Per l'occasione sono stati studiati e realizzati 60 pannelli adesivi caratterizzati da una scritta Area di Attesa, posta in evidenza e dalle indicazioni Fermati, Guarda e Attraversa. Posizionati lungo altrettanti passaggi pedonali selezionati da un'apposita commissione che li ha ritenuti particolarmente a rischio, come ad esempio le aree in prossimità delle scuole, grazie alla loro grafica accattivante hanno ricordato per oltre 3



Semplice e vitale. (foto arch. GdP)

mesi le regole dell'attraversamento ai pedoni, in modo semplice e divertente. A inizio aprile altri 44 pannelli sono stati collocati in 22 attraversamenti nevralgici di Lugano. Se la prima fase ha visto protagonisti i passaggi pe-

ecco dove

- Trevano/Skatepark
- Trevano/Denner
- Besso/S.Nicolao
- Besso/Canevascini
- Pregassona/Via Ceresio/Bus
- Stazione FFS
- Via Maraini
- Pregassona/Cassone/Guioni
- Prega/Viganello
- Cantonale/Rot. S.Siro
- Centro/Pioda/Piccionaia
- Centro/Cattaneo/Parco Ciani
- Centro/Palace/Rotonda
- Centro/Via Marco da Carona
- UNI/Elvezia/Chiesa
- Viganello/Ciani/Ferri
- Centro/Riva Vela/Lungolago
- Viganello/SM/Via la Santa
- Cassarate/V.Castagnola/MM
- Cassarate/Scuole/Concordia
- Pazzallo/Cantonale/Kessel
- Centro/Riva Caccia/Splendid

donali in prossimità delle scuole, lo scopo di questa seconda fase della campagna è quello di portare il messaggio all'attenzione delle migliaia di persone che quotidianamente affollano il cuore pulsante della Città. (RED)